

# 2023年 アルバイト採用ブランド力調査レポート

ツナグ働き方研究所

**Atsunori  
Hiraga**

ツナグ  
働き方  
研究所

### 【調査方法】

- ・ **調査対象期間**

2023/8/25~2023/9/7

- ・ **調査対象**

業種を問わずパート・アルバイトとして  
求職経験が2年以内にある求職者または現就業者

全国の16~69歳の男女 1,200名  
(男性：600名・女性：600名)

- ・ **調査概要**

ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

# 1 調査概要

2 採用力偏差値

3 採用ブランドランキング

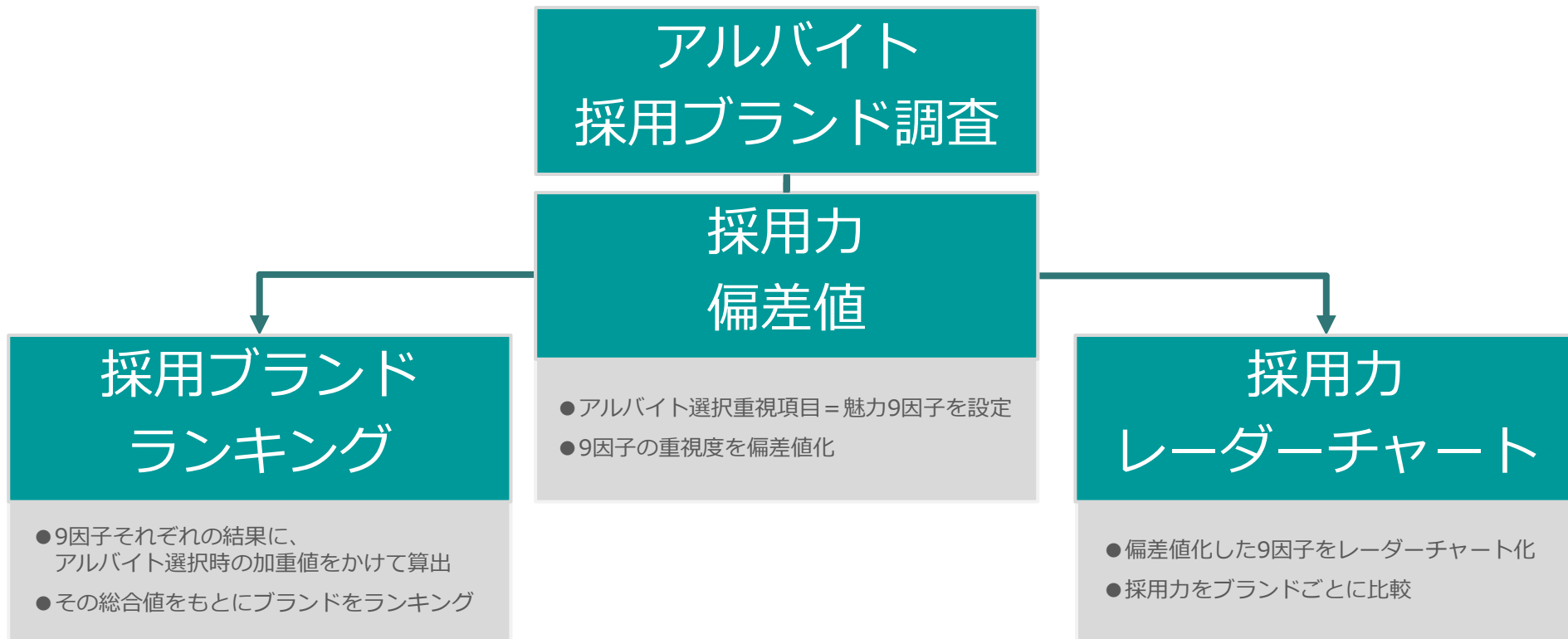
4 採用力レーダーチャート/TOP3

5 採用力レーダーチャート/急上昇

APPENDIX

## 調査概要／採用ブランド調査について

- アルバイトを選択する際に重視する9因子を抽出。アルバイト勤務先として代表的な50ブランドにおいて、その各因子について評価
- 評価ポイントの合計値が高いブランド＝人材調達力＝採用ブランド力が高いと認定し、総合ランキングと個社レーダーチャートを作成



## 補足) 選択重視項目 = 魅力因子×アルバイトブランド

- アルバイトを選択する際に重視する項目 = 9つの魅力因子と、20の業界は下記のとおり

50ブランドの詳細は  
APPENDIXに記載

### 9因子

【仕事/理想】 仕事内容に興味がある

【仕事/現実】 自分でも働くことができそう

【成長】 自分の成長・キャリアに役立ちそう

【時間】 希望の時間で働けそう

【場所】 通いやすい場所にある

【給与】 給与・待遇が良さそう

【仲間】 スタッフと仲良くやっていけそう

【環境】 職場環境が良さそう

【安全】 安心して働けそう



### 20業界

100円ショップ

スーパー

コンビニ

日用品・生活雑貨

ドラッグストア

アパレル

レンタルショップ

カフェ・喫茶

ファストフード

ファミレス

ピザ

うどん・そば

丼もの

中華

回転ずし

宅配

物流・倉庫

引越・配送

テーマパーク

介護

### ■アルバイト探しの軸は2019年/ビフォーコロナに回帰。コロナ影響は完全収束か

- アルバイトを選択する際に重視する9つの因子における優先順位は、ビフォーコロナの傾向に回帰
- 【安全】【場所】【仕事/現実】（=自分にもできそう）など、コロナ前重視項目の存在感が目立つ
- 全体的に重視度スコアが低下傾向にある。アルバイトを探す際のこだわりがやや希薄化している模様

### 1 100円ショップ強し！3年連続でダイソー、セリアがワンツーフイニッシュ！

- 「100円ショップ業界」が、3年連続で1位2位を独占。
- 【仕事/現実】= 100円というシンプルな価格ラインナップが働きやすいイメージに直結する強みは堅持。
- 【安全】【場所】【時間】など重視度の高い項目で高評価を獲得し、アルバイトの定番としての地位を確立。

### 2 ユニクロやGUといったアパレルブランドが、コロナ明けもあって急上昇！

- ユニクロが19位→6位、トップ10圏外ではあるがGU（ジーユー）が22位→16位と急上昇。
- コロナ明けでファッションへの興味が高まったことに加え、ユニクロで特筆すべきは【給与】の高評価。
- 昇給システムが整備されていることが、ホームページに明記されており、分かりやすいとの声あり。

### 3 小売業優勢の中、マクドナルドを筆頭にファストフード人気の機運が高まる！

- マクドナルドの14位→8位をはじめ、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガーも着実に順位を上げた。
- 業界トップブランドのマクドナルドが躍進した要因は、【時間】の評価が伸長し1位となったことに尽きる。
- 店頭やホームページで、「週イチ2時間からOK」を全面に打ち出したプロモーションが見事に結実した模様。

1 調査概要

**2 採用力偏差値**

3 採用ブランドランキング

4 採用力レーダーチャート/TOP3

5 採用力レーダーチャート/急上昇

APPENDIX

## アルバイト選択重視項目と9つの魅力因子

- アルバイトを選択する際に重視する9つの因子における優先順位は、2019年/ビフォーコロナに回帰。コロナ影響は完全収束か
- 具体的には、1位【安全】、2位【場所】、3位【仕事/現実】（=自分でも働くことができそう）など、コロナ前重視項目の存在感が目立つ
- 一方で、全体的に重視度スコアが低下傾向にある。アルバイトを探す際のこだわりがやや希薄化している模様がうかがえる

順位	因子	2023年 重視度	2022年		2019年	
			重視度	順位	重視度	順位
1位	【安全】安心して働けそう	79.4 %	81.2 %	1位	85.9 %	3位
2位	【場所】通いやすい場所にある	79.1 %	81.2 %	1位	86.2 %	2位
3位	【仕事/現実】自分でも働くことができそう	78.9 %	79.9 %	4位	90.8 %	1位
4位	【時間】希望の時間で働けそう	78.8 %	80.3 %	3位	78.6 %	6位
5位	【環境】職場環境が良さそう	77.1 %	77.1 %	5位	81.1 %	4位
6位	【給与】給与・待遇が良さそう	76.3 %	76.4 %	6位	79.1 %	5位
7位	【仲間】スタッフと仲良くやっていけそう	71.1 %	72.4 %	7位	76.0 %	7位
8位	【仕事/理想】仕事内容に興味がある	68.3 %	71.3 %	8位		
9位	【成長】自分の成長・キャリアに役立ちそう	50.1 %	51.8 %	9位	52.6 %	8位



- 1 調査概要
  - 2 採用力偏差値
  - 3 採用ブランドランキング**
  - 4 採用力レーダーチャート/TOP3
  - 5 採用力レーダーチャート/急上昇
- APPENDIX

## 採用ブランドランキング ①業界ランキング

- ランキング1位は、6年連続で100円ショップ。業界の成長とともに、アルバイトの定番としての地位を確立した。
- 昨年は、上位を小売業界で独占していたが、今年は、テーマパークとファストフードがその牙城を崩す結果となった。
- テーマパークは、コロナ収束を受け復活。ファストフードは、採用に工夫を凝らすなどの取組みが結実した模様。

2023	前年比較	業界	2022	2023	前年比較	業界	2022
1	→	100円ショップ	1	11	↑	回転ずし	14
2	→	スーパー	2	12	↓	うどん・そば	11
3	↑	コンビニ	4	13	↓	レンタルショップ	12
4	↑	テーマパーク	6	14	↑	物流・倉庫	15
5	↑	ファストフード	8	15	↑	丼もの	16
6	↓	ドラッグストア	3	16	↓	介護	13
7	↑	日用品・生活雑貨	9	17	→	中華	17
8	↓	カフェ・喫茶	5	18	→	ピザ	18
9	↓	アパレル	7	19	→	引越・配送	19
10	→	ファミレス	10	20	→	宅配	20

## 採用ブランドランキング ①ブランドランキング（～20位）

- ランキング1位はダイソー、2位はセリア。3年連続で100円ショップの2大ブランドがワンツーフィニッシュを飾った。
- ユニクロが19位→6位、GU（ジーユー）が22位→16位と、数年低迷したアパレル業界の2ブランドが急上昇。
- マクドナルドの14位→8位をはじめ、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガーも順位を上げ、ファストフード人気の機運が高まる。

2023	前年比較	業界	2022	2023	前年比較	業界	2022
1	→	ダイソー	1	11	↑	ニトリ	16
2	→	セリア	2	12	→	ファミリーマート	12
3	→	カルディコーヒーファーム	3	13	↓	スターバックス コーヒー	8
4	↑	無印良品	6	14	↑	イトーヨーカドー	24
5	↓	イオン	4	15	→	マツモトキヨシ	15
6	↑	ユニクロ	19	16	↑	GU（ジーユー）	22
7	↑	ウエルシア	11	17	→	ローソン	17
8	↑	マクドナルド	14	18	↑	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）	20
9	↑	東京ディズニーリゾート	10	19	↑	ケンタッキーフライドチキン	21
10	↓	セブン-イレブン	9	20	↑	モスバーガー	29

- 1 調査概要
  - 2 採用力偏差値
  - 3 採用ブランドランキング
  - 4 採用力レーダーチャート/TOP3**
  - 5 採用力レーダーチャート/急上昇
- APPENDIX

## 採用カレンダーチャート・1位：ダイソー

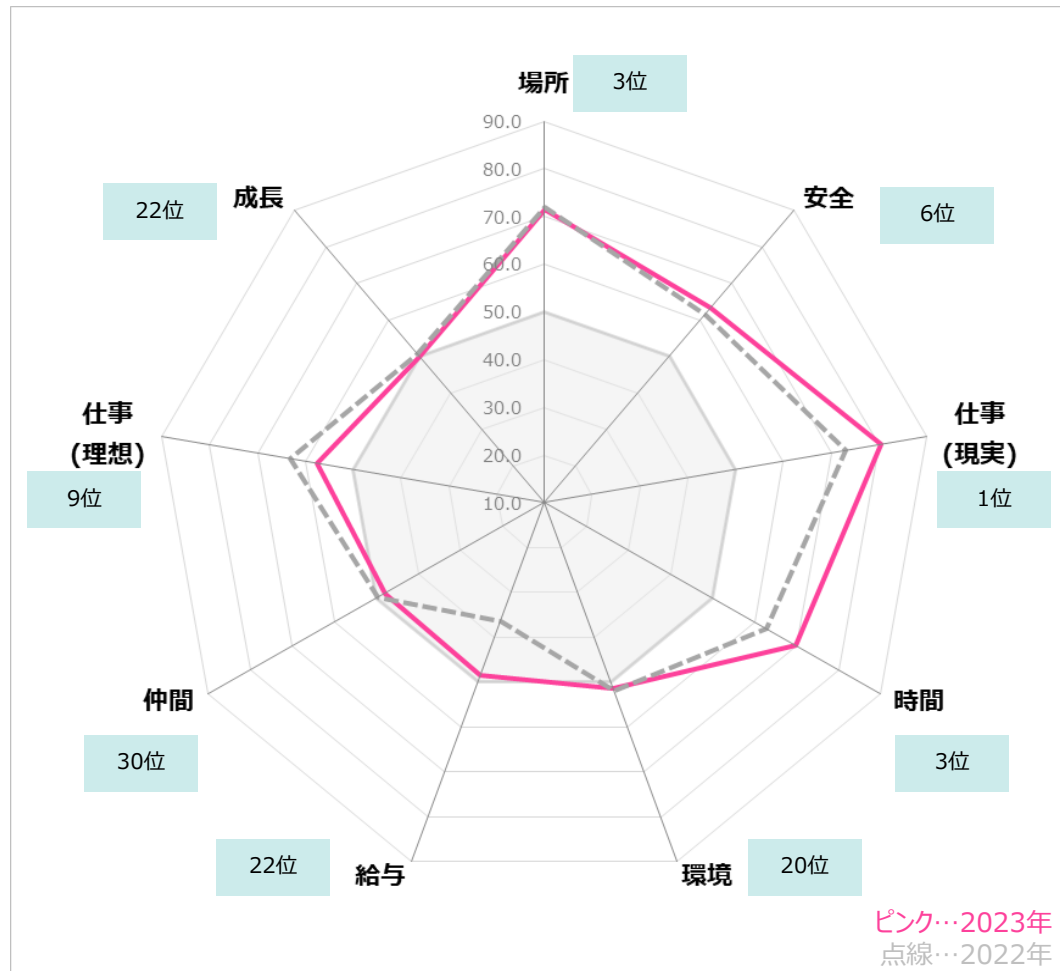
- 4年連続で総合1位を獲得。
- 【場所】3位、【安全】6位、【時間】3位と、求職者にとって重視度が高い因子項目ですべて高評価。
- 特筆すべきは【仕事/現実】で1位に輝いたこと。ここ数年、ライバルであるセリアの後塵を排していた「自分でもできそう」イメージを見事逆転。

【総合得点】

970.0 pt

【全体順位】 1位 (昨年1位)  
【50企業平均】 747.9 pt

項目名	要素	偏差値	
		2023	2022
通いやすい場所にある	場所	71.4	71.9
安心して働けそう	安全	63.4	61.5
自分でも働くことができそう	仕事 現実	80.5	72.9
希望の時間で働けそう	時間	69.8	62.8
職場環境が良さそう	環境	51.3	52.0
給与・待遇が良さそう	給与	48.4	36.3
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	48.0	49.5
仕事内容に興味がある	仕事 理想	57.6	63.2
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	49.9	50.7



## 採用カレンダーチャート・2位：セリア

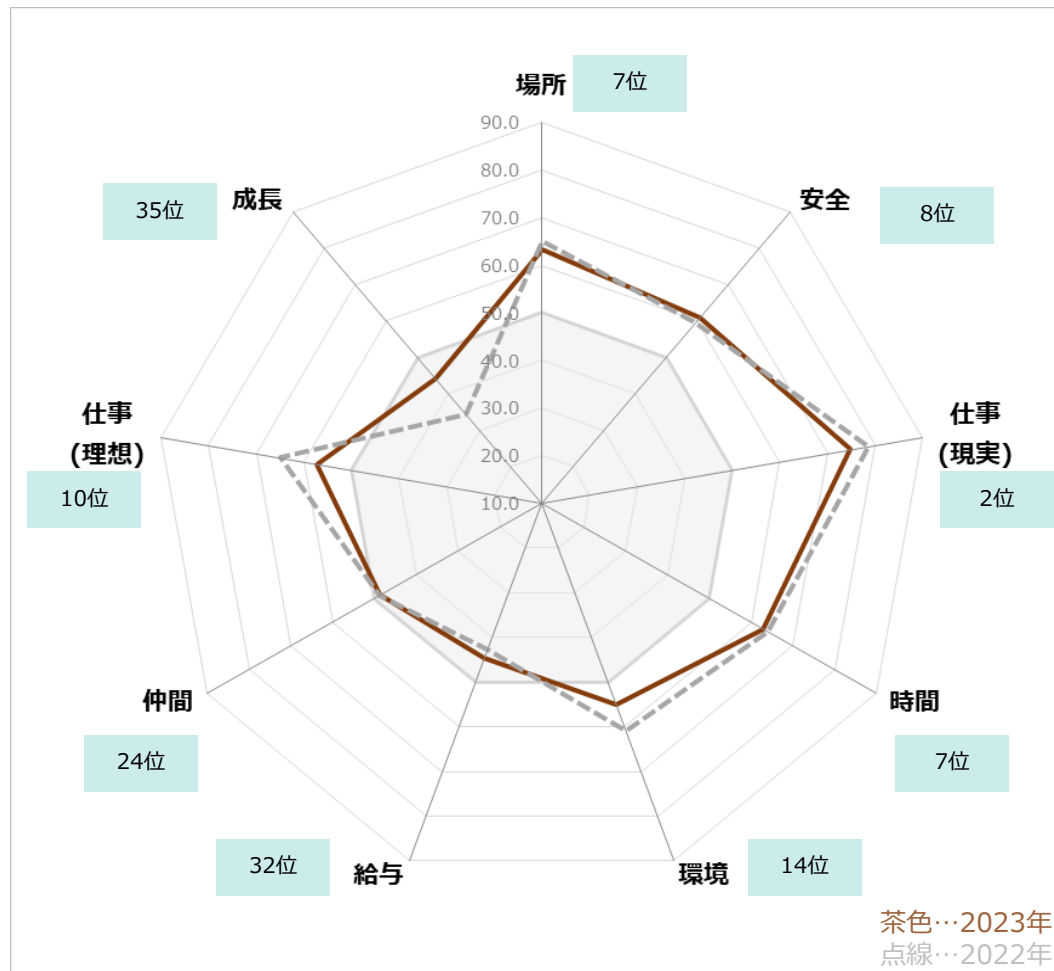
- 3年連続の2位。同業界のダイソーに今年も及ばず。
- 【場所】【安全】【時間】など重視度の高い因子項目で高評価を獲得。この波形が、ダイソー同様、100円ショップの強みとなっている。
- 一方で、毎年1位を獲得していた【仕事/現実】（自分でもできそう）が2位に。セリアの牙城ともいえる項目でダイソーに逆転を許した。

【総合得点】

901.0 pt

【全体順位】 2位（昨年2位）  
【50企業平均】 747.9 pt

項目名	要素	偏差値	
		2023	2022
通いやすい場所にある	場所	63.3	65.1
安心して働けそう	安全	60.8	59.5
自分でも働くことができそう	仕事 現実	74.9	78.6
希望の時間で働けそう	時間	62.8	64.0
職場環境が良さそう	環境	55.1	61.0
給与・待遇が良さそう	給与	44.7	42.8
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	48.6	48.8
仕事内容に興味がある	仕事 理想	57.4	64.8
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	44.3	34.5



# 採用カレンダーチャート・3位：カルディコーヒーファーム

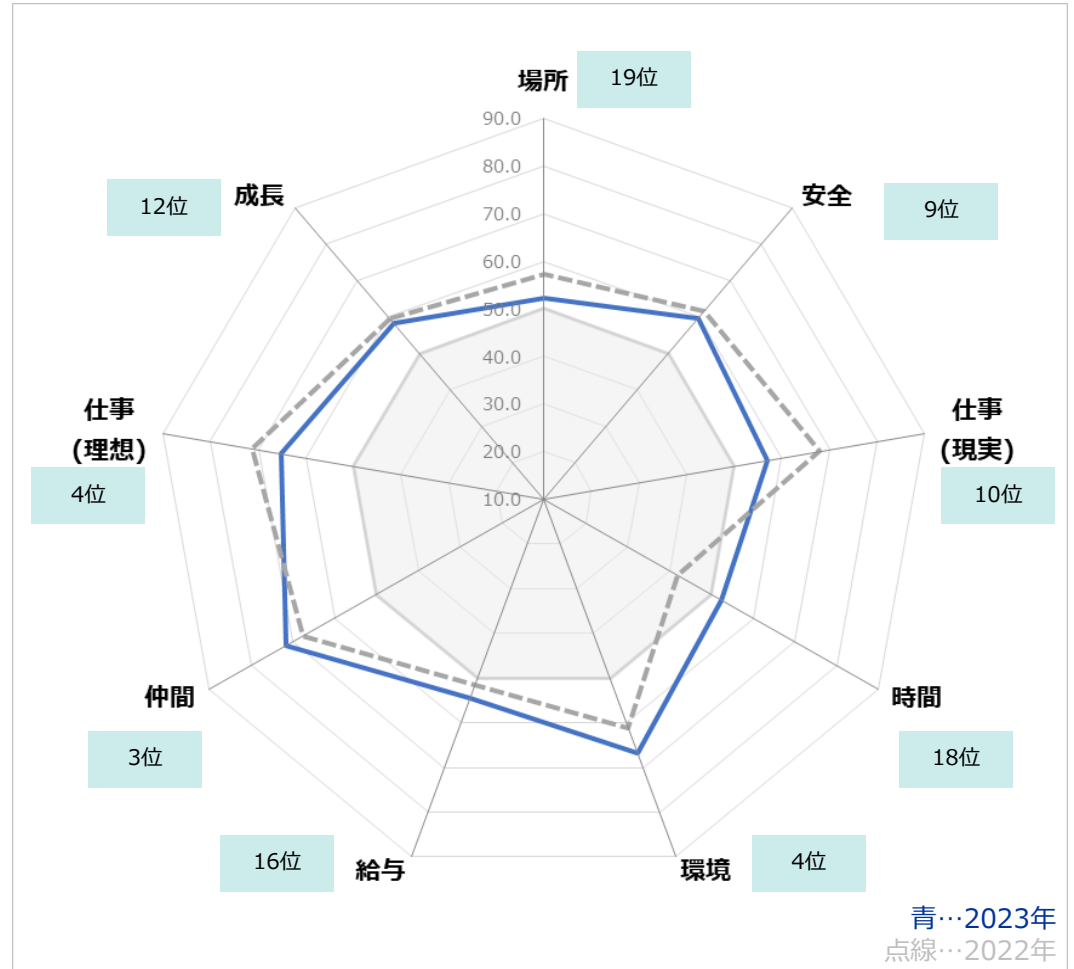
- 総合3位。昨年から2年連続。順位は変わっていないが、波形（ブランドイメージ）は昨年とは少し違う結果に。
- 【仲間】3位、【環境】4位といった職場関連項目が昨年よりもスコアアップ
- 逆に、高評価だった【仕事/現実】（親しみやすさ）と【仕事/理想】（アイデア商品の宝庫=仕事への憧れ感）の仕事関連項目がスコアダウン。

## 【総合得点】

# 889.3 pt

【全体順位】 3位（昨年3位）  
 【50企業平均】 747.9 pt

項目名	要素	偏差値	
		2023	2022
通いやすい場所にある	場所	52.3	57.3
安心して働けそう	安全	59.6	61.5
自分でも働くことができそう	仕事 現実	57.0	67.9
希望の時間で働けそう	時間	52.5	42.1
職場環境が良さそう	環境	66.9	61.2
給与・待遇が良さそう	給与	54.6	51.6
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	71.6	67.4
仕事内容に興味がある	仕事 理想	65.2	71.4
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	58.3	59.6



- 1 調査概要
  - 2 採用力偏差値
  - 3 採用ブランドランキング
  - 4 採用力レーダーチャート/TOP3
  - 5 採用力レーダーチャート/急上昇**
- APPENDIX



## 採用リーダーチャート・6位：ユニクロ

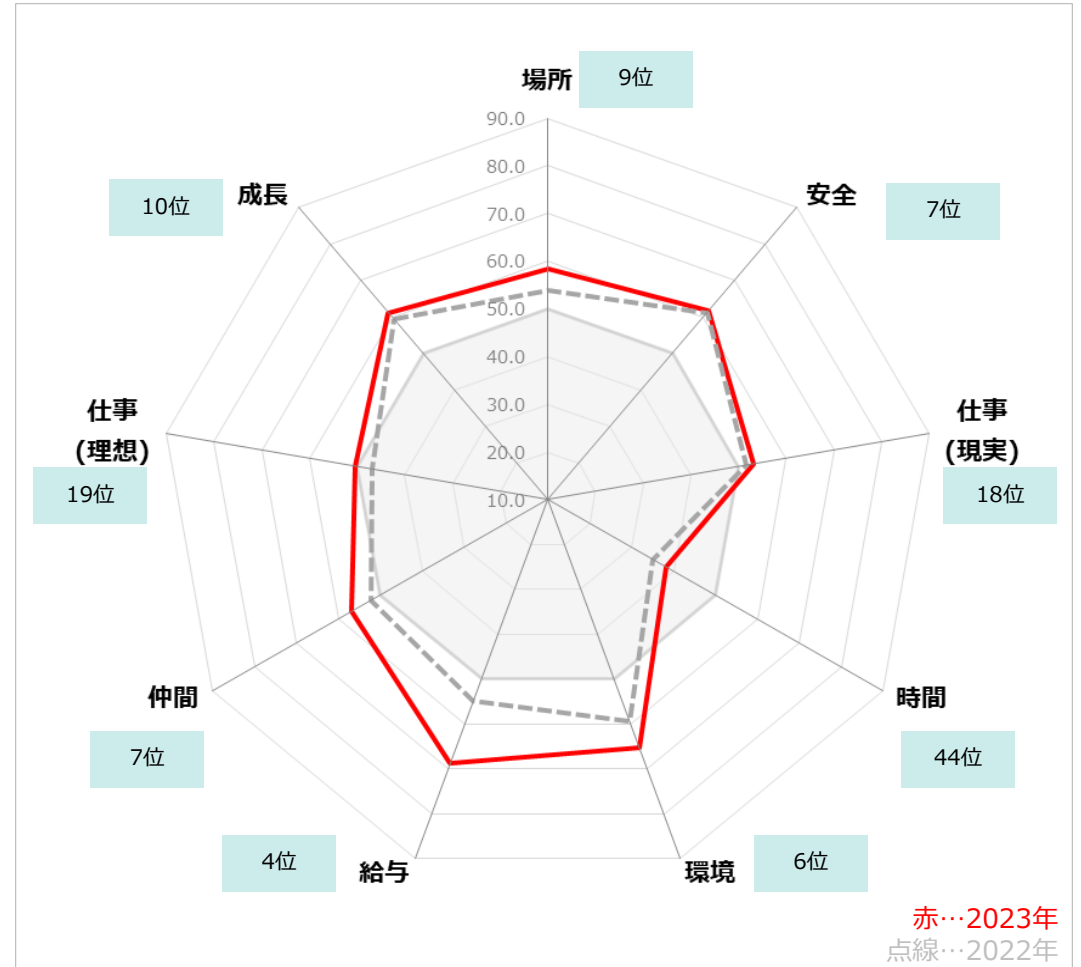
- 総合6位。昨年19位から大きく順位を上げた。
- 全体的な波形（ブランドイメージ）はほぼ変わっていないが、【給与】【環境】【仲間】の因子項目で評価が高まった。
- 入社時給与が他アパレルより頭一つ抜けている、昇給システムが整備されている、それがホームページに詳細に明記されているなどの声があった。

### 【総合得点】

# 864.3 pt

【全体順位】 6位（昨年19位）  
【50企業平均】 747.9 pt

項目名	要素	偏差値	
		2023	2022
通いやすい場所にある	場所	58.3	53.9
安心して働けそう	安全	61.6	61.2
自分でも働くことができそう	仕事 現実	53.1	51.5
希望の時間で働けそう	時間	38.1	35.1
職場環境が良さそう	環境	65.2	59.5
給与・待遇が良さそう	給与	68.9	54.9
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	56.9	52.2
仕事内容に興味がある	仕事 理想	50.4	46.8
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	61.2	59.4



## 採用カレンダーチャート・8位：マクドナルド

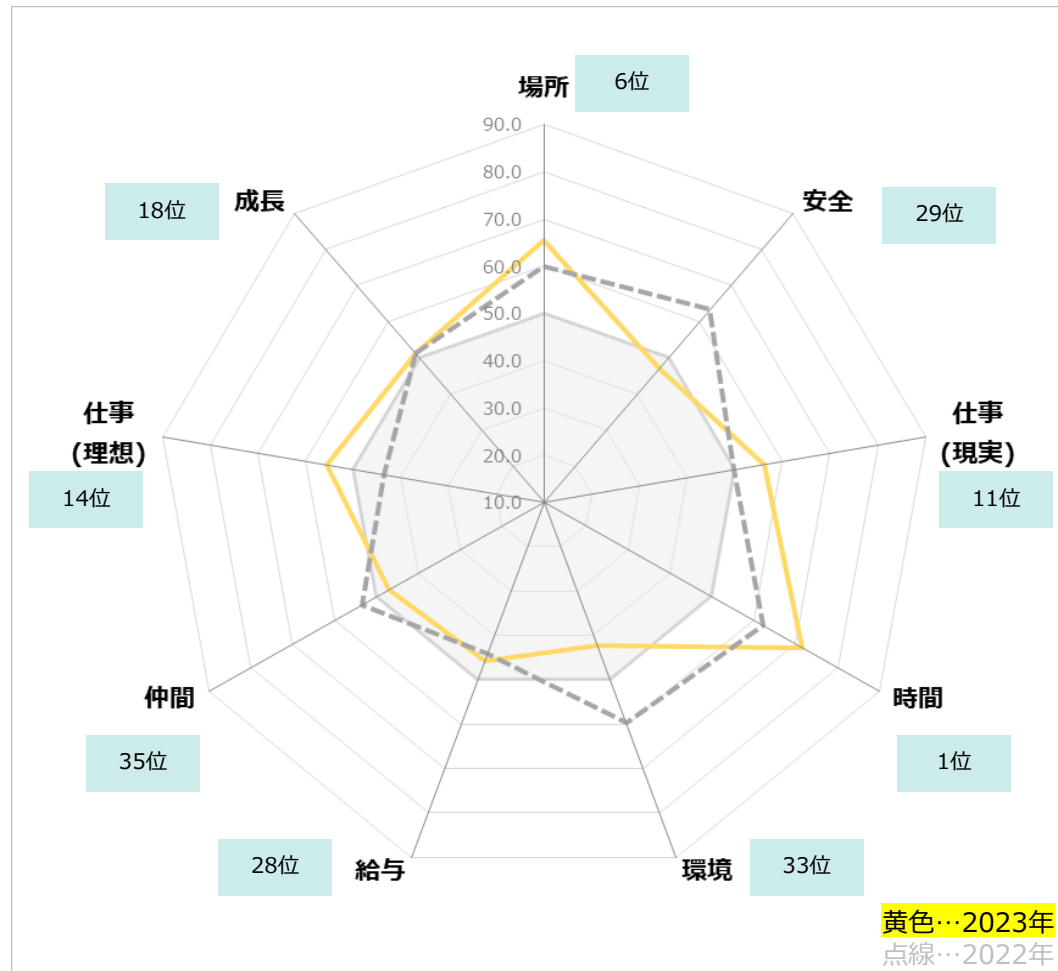
- 総合8位。ユニクロ同様、昨年14位から大きく順位を上げ一気にTOP10入り。
- 特筆すべき因子項目は【時間】。他項目がTOP10に入っていない中で、【時間】の評価が伸長し1位となったことが大躍進の要因。
- 店頭やホームページで、週イチ2時間からOKの「2時間スキマック」を全面に打ち出したプロモーションが見事に結実している。

【総合得点】

847.8 pt

【全体順位】 8位 (昨年14位)  
【50企業平均】 747.9 pt

項目名	要素	偏差値	
		2023	2022
通いやすい場所にある	場所	65.5	59.9
安心して働けそう	安全	47.1	63.3
自分でも働くことができそう	仕事 現実	56.2	49.9
希望の時間で働けそう	時間	71.7	62.4
職場環境が良さそう	環境	42.4	59.7
給与・待遇が良さそう	給与	45.7	44.2
スタッフと仲良くやっていけそう	仲間	47.1	53.4
仕事内容に興味がある	仕事 理想	55.6	43.7
自分の成長・キャリアに役立ちそう	成長	51.3	51.1



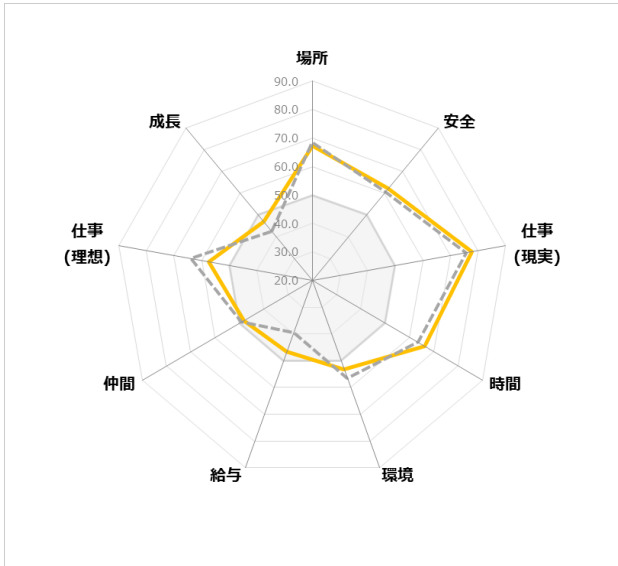
- 1 調査概要
- 2 採用力偏差値
- 3 採用ブランドランキング
- 4 採用力レーダーチャート/TOP3
- 5 採用力レーダーチャート/急上昇

## APPENDIX

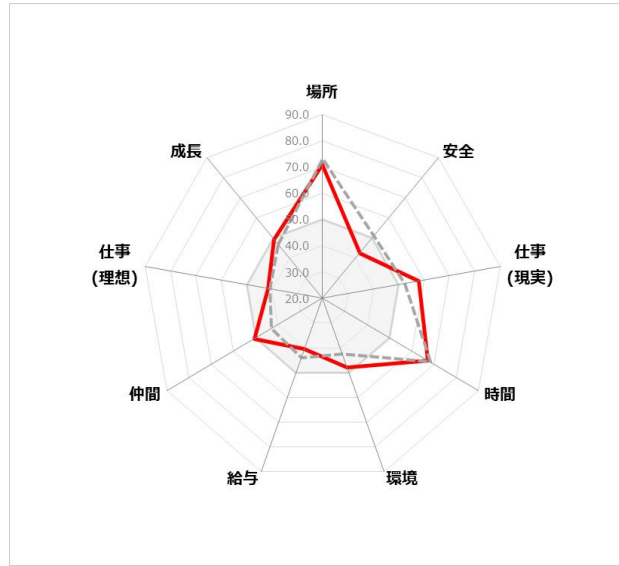
# 採用カレンダーチャート・小売業界比較（業界ごと前年比較）

※破線…2022年

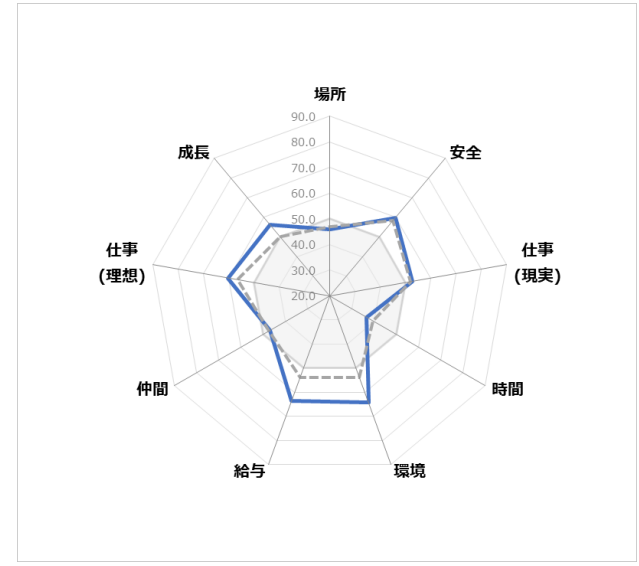
## 100円ショップ



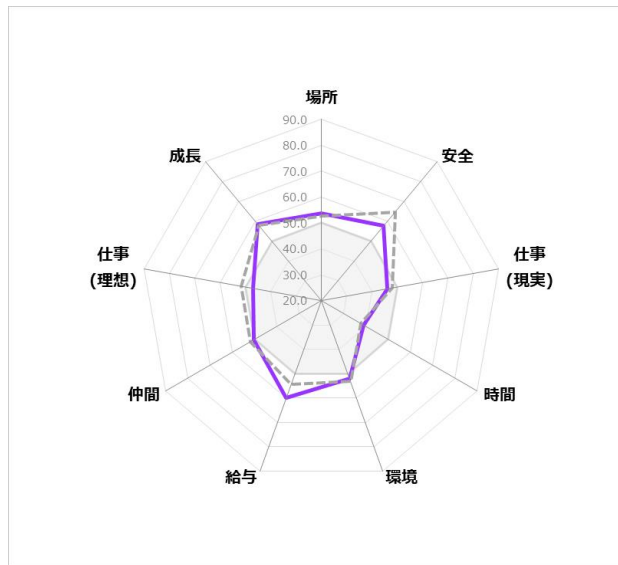
## コンビニ



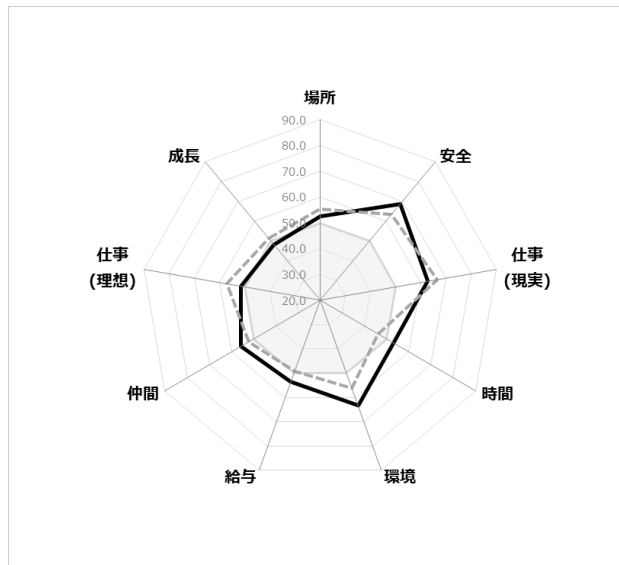
## 日用品・生活雑貨



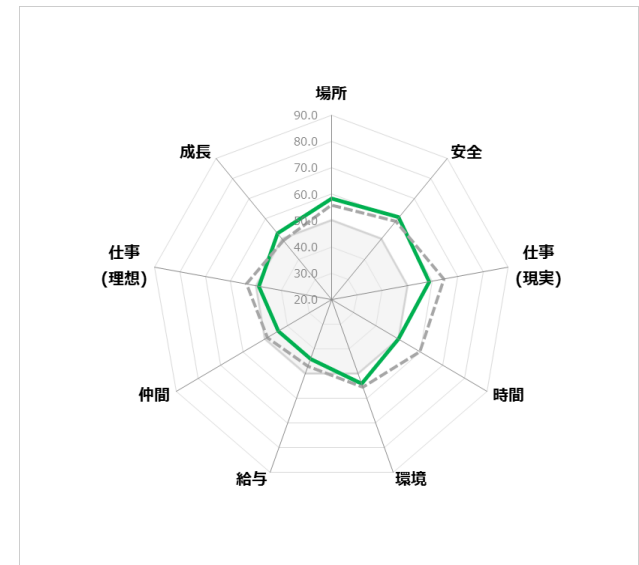
## アパレル



## スーパー



## ドラッグストア





全 体 監 修 : 平 賀 充 記  
調 査 ・ レ ポ ー ト : 和 田 紗 香



ツナグ働き方研究所